



Казачье молодежное движение, насчитывающее в своих рядах свыше 113 тысяч членов, обладает собственным видением путей развития, основанным на целом ряде факторов.

Среди них медиасреда играет достаточно важную роль. Как неоднократно говорил атаман Всероссийского казачьего общества Николай Долуда, будучи во главе Кубанского войска, о своих делах нужно рассказывать, формируя тем самым общественное мнение о казачестве.

Казачья молодежь это понимает и стремится использовать как газеты и телевидение, так и возможности интернета. Более того, краевой штаб помимо установления

партнерских отношений с рядом СМИ Кубани вовлекает в творческий процесс преподавателей и студентов факультета журналистики Кубанского госуниверситета, работников пресс-служб краснодарских музеев.

Для того чтобы, фигурально выражаясь, сверить часы, краевой штаб провел заседание «круглого стола» в редакции одной из старейших газет России — «Вольной Кубани». В его работе участвовали журналисты ряда краевых СМИ, сотрудники пресс-служб Кубанского казачьего войска и православных приходов.

Председатель Союза казачьей молодежи Кубани Владислав Кириченко поблагодарил собравшихся молодых и маститых журналистов за сотрудничество, отметив важность труда работников СМИ, ряды которых пополняет молодежь.

— Благодарю вас за сотрудничество с Союзом. И пусть в русском слове и дальше будет сила! — сказал Владислав Кириченко.

Ведущая встречи руководитель пресс-службы СКМК кандидат педагогических наук Ксения Стрельцова предложила для обсуждения ряд наиболее актуальных вопросов, касающихся взаимодействия казачьей молодежи, в целом казачества и краевых СМИ.

— Наша целевая аудитория — это молодежь 18—35 лет. Говорим мы с вами об эффективной коммуникации медиа с молодежью и в целом с аудиторией. Хочется от каждого узнать ваше собственное видение этого вопроса.

Не новостью единой...

Казачья молодежь, как, впрочем, и вся эта возрастная категория, уверенно пользуется гаджетами. Поток информации сегодня колоссален. Однако говорить об избирательном внимании молодежи исключительно к новостям и выложенным в сеть видео преждевременно.

— Для того чтобы заинтересовать аудиторию, в том числе молодежную, необходимо глубоко знать предмет. На этой основе возможен анализ, который в отличие от информации для галочки вызывает не отторжение, а интерес. Нужно избавляться от формализма и вкладывать душу в то, о чем ты пишешь. При соблюдении этих условий можно достигать до молодежной аудитории. В любой публикации во главе должен быть человек. Только при соблюдении этих условий мы вызовем заинтересованность читателей независимо от их возраста, — подчеркнул заместитель главного редактора газеты «Вольная Кубань» подбесаул ККВ Сергей Капрелов.

Корреспонденты газет «Комсомольская правда» и «Кубань сегодня» Иван Демидченко и Екатерина Юрченко придерживаются такого же мнения.

— Лонгриды (большие по объему тексты) по-прежнему популярный жанр, в том числе у молодежной аудитории. Крупные издания не перешли на чисто новостной формат, поскольку развернутые публикации дают возможность более глубокого погружения в тему, чего не позволяет новостной формат, — отметил Иван Демидченко.

Журналист убежден, что многое зависит от резонанса, вызванного каким-либо событием у пользователей интернет-сайтов, которые есть у всех ведущих краевых и федеральных СМИ.

По мнению Екатерины Юрченко, статьи, которые дают оценку ситуации, аналитику, ничем не заменить.

— Будущее у лонгридов есть, так как если какая-либо новость выстреливает, то все ее читают, но на следующий день о ней забывают. К серьезным статьям, в которых анализируется та или иная проблема, читатели могут вернуться и через год, и через два.

Вкладывать душу в то, о чем пишем и рассказываем



Участники «круглого стола».

Так что цифровой формат вряд ли в обозримом будущем вытеснит бумажные носители.

Возвращение к корням

Сегодня как никогда ранее важна проблема самоидентификации. Это важная часть в деле противопоставления наших традиционных ценностей европейскому шабашу нечисти, попирающему основы христианской, общепринятой морали и нравственности. Сейчас на Западе подвергаются остракизму основы человеческой цивилизации, которые десятки веков служили ориентиром для общества. Вопрос возвращения к своим корням актуален в любом возрасте. Это видно на примере шеф-редактора дирекции контрактных и корпоративных проектов телеканала «Кубань 24» Оксаны Андриенко.

— Когда мне предложили делать программу «Кубанские казаки», я, будучи потомственной казачкой, решила делать программу не просто с интересным содержанием, а подошла к ней как к миссии, дани памяти нашим предкам. При этом стремилась к тому, чтобы нынешние казаки не выглядели анахронизмом, а являлись потомками, ис-

поведущими те же традиционные казачьи ценности. Первые фильмы проекта разошлись по казачьим школам, где стали пособиями для учителей. Некоторые из наших героев стали персонажами фильмов федеральных телеканалов. Сейчас готовятся новые фильмы, — сказала Оксана Андриенко.

Надо отдать должное Ксении Стрельцовой. Мало того что работает с лентой новостей, занимается проектом «Слово духовника» и выполняет многое другое, она еще и вовлекает в работу будущих журналистов, сидящих пока в студенческих аудиториях. У студентки журфака Кубанского госуниверситета **Арины Куконос**, оператора фильма, посвященного Дню реабилитации репрессированных народов и казачества, предки из служивого сословия. До участия в проекте она слышала о казаках в основном от родственников.

— Во время съемок узнала для себя много нового от сотрудников музеев, людей, стоявших у истоков возрождения казачества. Меня это настолько тронуло, что решила в свободное время сходить в Государственный архив Краснодарского края и найти документы о своих предках, — поделилась Арина.

Ее сокурсница **Юлия Мануйленко**, выступавшая в качестве режиссера монтажа, раньше в деятельность казачества не вникала, но после работы над фильмом намерена сотрудничать с Союзом казачьей молодежи.

Жизнь в районах непростая, но интересная

Львиная доля информации ККВ приходится на помощников атаманов районов по СМИ. Это, как принято выражаться, и швец, и жнец, и на дуде игрец. Помощник атамана по взаимодействию с дошкольниками учреждениями и СМИ Белореченского РКО **Елена Шаповаленко** (давний друг «Вольной Кубани») обратила внимание на изменившееся в лучшую сторону отношение к казакам после начала спецоперации.

— Мы сделали два стенда с портретами казаков — участников спецоперации. Среди них много молодых. Родители и родственники подводят к ним детей и говорят о них как о людях, защищающих нашу страну. Особенно это важно для детей-дошколят, чему сейчас стараюсь уделять максимум внимания. Дети из казачьих групп рассказывают роди-

телям то, чего взрослые не знают, — говорит Елена Шаповаленко.

Вспомнила она поразительный случай. В годовщину вывода советских войск из Афганистана повела группу детей к мемориалу воинам-интернационалистам. Дети возложили к памятнику цветы. Молодой папа спросил: а что сегодня за праздник? И пятилетний сын объяснил отцу суть происходящего...

Еще одна миссия Елены — сбор информации о казаках, находящихся в зоне боевых действий. Среди них молодые ребята, которых Елена помнит едва ли не с первого класса. Ее информация настолько оперативна, что атаманы первичных обществ Белореченского РКО узнают новости о своих казаках именно у нее.

Елизавета Батог — помощник атамана по СМИ Тихорецкого РКО. Она совмещает работу по наполнению новостной ленты с добровольчеством. Пока еще набирается опыта, но за такими, как она — ответственными и неравнодушными, — будущее.

Потерянных поколений быть не должно

Поколение молодежи 90-х годов прошлого века часто называют потерянным. Это не вина ее, а беда,

которая пустила корни безнравственности, безразличия и алчности в нашем обществе.

Как совершенно верно отметила заместитель заведующего отделом выставочной деятельности, а также исполняющая обязанности пресс-секретаря Краснодарского музея имени Е.Д. Фелицына **Елена Журавлева**, базовые морально-нравственные ценности закладываются в детском возрасте. Как говорится, что посеешь, то и пожнешь.

— Когда в нашем музее школьники приносят клятву, выбирают атамана, я всегда прихожу и любуюсь этими детьми. Почти у всех дрожит голос, когда они произносят слова клятвы в зале, где находится Жалованная грамота императрицы Екатерины, знамена, реликвии, регалии Кубанского войска. Этого они никогда не забудут! — убеждена Елена Журавлева.

Аревик Тамразян, сменившая должность обозревателя газеты Юг Times на работу в качестве пресс-секретаря краевого министерства финансов, считает, что нужно рассказывать читателю простым языком о сложном. Это потребует от журналистов большого труда, но оно того стоит.

— Сегодняшние дети — умные и искренние, они требуют такого же отношения к себе. Можно отметить, что ценности, которые они несут в себе, первородные для всего населения планеты. А наша задача — сохранять и поддерживать интерес молодежной аудитории, — подчеркнула Аревик Тамразян.

Разговор получился интересным и нужным. Нужный прежде всего для журналистов. Случается, что в текущие дела мы упускаем из виду тему молодежи, а этого быть не должно. За ней — будущее.

С.СЕРГЕЕВ.

Фото
Виктории ОТОРОВОЙ.